



OBSERVATOIRE SUISSE

DU MARCHÉ DES VINS

ANNÉE 2017

Vins AOC Vaud / N°11-2

RAPPORT
MARS
2018


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

Table des matières

Introduction.....	3
Marché des vins AOC Vaud.....	4
Volume de ventes des vins AOC Vaud en grande distribution en 2017.....	4
Le volume de vins AOC Vaud en grande distribution en hausse de 3%.....	4
Les volumes de vins AOC Vaud se redressent légèrement.....	5
Évolution des prix des vins AOC Vaud.....	6
« Hit-parade » des ventes de vins AOC Vaud.....	7
Vins AOC Vaud, évolution quantité-prix et poids relatif.....	8
Élasticité des prix par région.....	9
Données de la Mercuriale.....	10
Études M.I.S Trend.....	13
Conclusion.....	14
Impressum.....	15



INTRODUCTION

Le présent rapport est un document spécifique régional portant sur le marché des vins AOC Vaud en grande distribution pour l'année 2017.

Le bilan concernant l'année viticole vaudoise 2017 rapporté par le 24 heures en date du 12 février 2018 atteste de la faible quantité de la récolte vaudoise tout comme pour la Suisse dans son ensemble. La vendange vaudoise 2017 totalise 26.7 millions de litres de vin clair encavés, soit un déficit de 11.4% en comparaison à l'année précédente [30.3 millions de litres]. En effet, l'année viticole a été marquée par des épisodes de gel en avril dans le Chablais, puis le Vully, les Côtes de l'Orbe, Bonvillars et Nyon ayant conduit à des dégâts dans le vignoble. La grêle a également été recensée en mai à Arnex-sur-Orbe, en juin dans la région de Concise et entre Lutry et Epesses, et en juillet dans la région de Chexbres et de Saint-Saphorin. En outre, l'été sec et chaud a contribué à faire diminuer la production de ce millésime.

Pour autant, le marché des vins AOC Vaud présente des résultats très réjouissants. Comme pour les vins AOC suisses, le volume de vins AOC Vaud écoulé par les enseignes du panel Nielsen est en augmentation en 2017. Cette dernière est principalement attribuée au volume disponible de vins blancs AOC Vaud [+4%] en 2017.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, pour intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave à partir de ces données. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données issues de la Mercuriale sont analysées pour le rapport régional du canton de Vaud et du Valais, cantons ayant le plus de participants. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. A l'heure actuelle, les chiffres pour les autres régions viticoles n'ont pas été intégrés faute d'une participation régulière.

L'étude sur le marché des vins en Suisse M.I.S Trend a été intégrée au présent rapport afin de mettre en lumière les résultats de la grande distribution de l'année 2017 avec ceux du sondage. Il s'agit d'une source de renseignement riche pour obtenir des informations sur le positionnement des vins des différentes régions de production sur le marché des vins. L'année viticole de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) 2017 n'étant pas encore publiée, les chiffres ne sont, par conséquent, pas encore intégrés dans ce rapport. En outre, les chiffres de Nielsen étant adaptés, de légères variations dans les données peuvent être observées d'une année à l'autre.

Pour toute question ou information complémentaire, l'équipe de l'OSMV se tient à votre disposition et vous souhaite une agréable lecture.

L'équipe de l'OSMV



MARCHÉ DES VINS AOC VAUD

VOLUME DE VENTES DES VINS AOC VAUD EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2017

LE VOLUME DE VINS AOC VAUD EN GRANDE DISTRIBUTION EN HAUSSE DE 3%

	2015		2016		2017		Consommation globale OFAG 2016 ¹
Rouge	828	▼	800 -3.4%	▼	794 -0.8%	▼	-17.4%
Blanc	6 506	▼	5 992 -7.9%	▲	6 234 4.0%	▼	-11.1%
Rosé	216	▲	222 2.5%	▼	198 -10.7%		
Total	7 550	▼	7 014 -7.1%	▲	7 226 3.0%	▼	-13.0%

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins AOC Vaud - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par année

Comme pour les vins AOC suisses, le volume de vins AOC Vaud écoulé par les enseignes du panel Nielsen est en augmentation en 2017.

Cette augmentation est principalement attribuée au volume de vins blancs AOC Vaud, qui est passée de -7.9% en 2016 à +4% en 2017. En effet, les vins blancs représentent 86.3% du total des ventes des vins AOC Vaud vendus en grande distribution.

Ainsi, à l'inverse du volume de vins blancs AOC suisses qui sont restés stables en 2017, les ventes de vins blancs AOC Vaud augmentent.

En 2017, le volume de vins rouges AOC Vaud a continué à reculer, bien que de manière moins importante par rapport à l'année précédente [-0.8% en 2017 contre -3.4% en 2016].

Contrairement à l'ensemble des ventes des vins rosés AOC suisses [+11% en 2017], les ventes des vins rosés AOC Vaud ont diminué d'une année à l'autre [-10.7%]. Toutefois, comme il s'agit de petits volumes, les variations en pourcentage sur les vins rosés AOC Vaud se font plus ressentir.

LES VOLUMES DE VINS AOC VAUD SE REDRESSENT LÉGÈREMENT

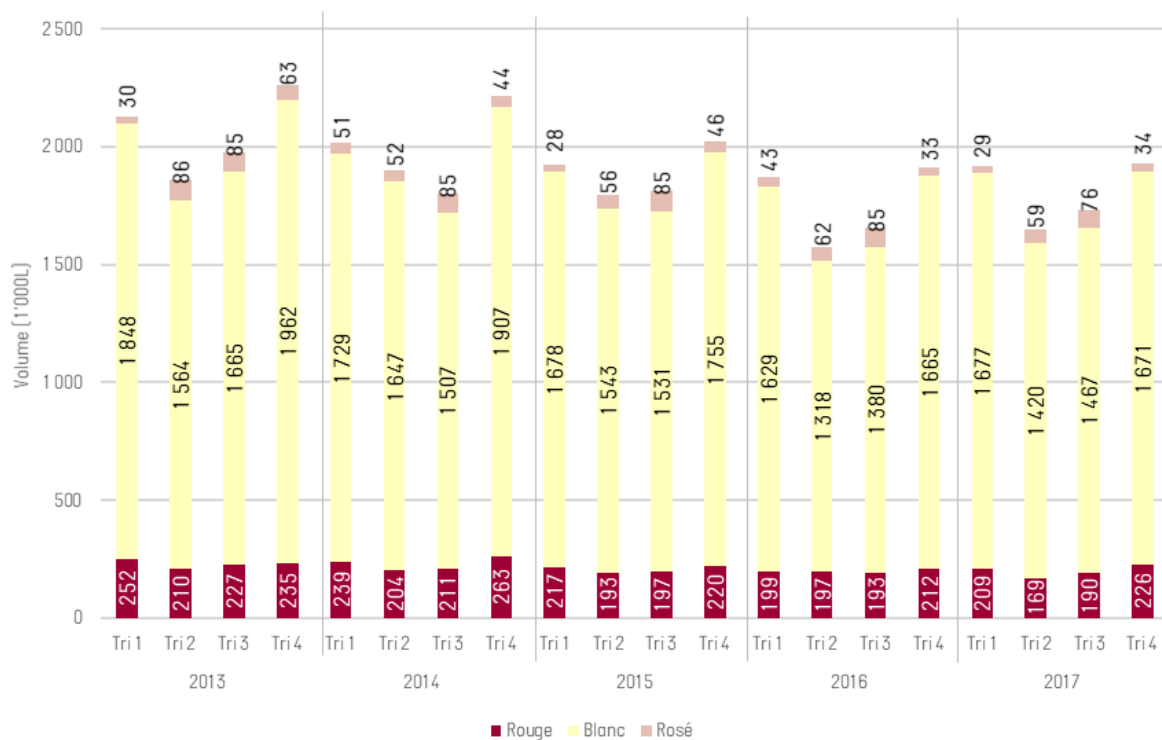


Fig. 2 Vins AOC Vaud - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par trimestre

Les volumes de vins AOC Vaud écoulés par les grands distributeurs du panel Nielsen connaissent une légère augmentation en 2017 et ce pour chaque trimestre en comparaison à 2016.

Par rapport à l'année précédente, les ventes de vins blancs AOC Vaud ont augmenté pour chaque trimestre en 2017. Quant aux ventes de vins rouges AOC Vaud, elles se sont redressées après un point bas historique au 2^e trimestre 2017. Les ventes de vins rosés AOC Vaud fluctuent de manière importante entre trimestres.

ÉVOLUTION DES PRIX DES VINS AOC VAUD

		ROUGE	BLANC	ROSÉ	TOTAL
2013	Jan - Mar	10.94	11.16	9.59	11.11
	Avr - Jun	11.39	11.74	8.27	11.53
	Jul - Sep	11.07	11.48	9.45	11.34
	Oct - Déc	11.65	11.37	7.77	11.30
	moyenne	11.26	11.43	8.68	11.31
2014	Jan - Mar	11.90	10.95	8.80	11.01
	Avr - Jun	12.40	11.43	9.76	11.49
	Jul - Sep	12.25	11.63	8.59	11.55
	Oct - Déc	11.71	11.69	8.86	11.63
	moyenne	12.04	11.42	8.95	11.42
2015	Jan - Mar	12.38	11.48	9.88	11.56
	Avr - Jun	12.73	11.38	10.90	11.51
	Jul - Sep	12.46	11.49	9.34	11.50
	Oct - Déc	12.95	11.70	8.57	11.76
	moyenne	12.63	11.52	9.65	11.59
2016	Jan - Mar	13.06	11.78	8.65	11.85
	Avr - Jun	12.46	12.18	9.75	12.12
	Jul - Sep	12.24	11.88	10.10	11.83
	Oct - Déc	13.08	12.38	10.31	12.42
	moyenne	12.72	12.06	9.75	12.06
2017	Jan - Mar	12.38	11.48	9.88	11.56
	Avr - Jun	12.73	11.38	10.90	11.50
	Jul - Sep	12.85	11.93	10.32	11.96
	Oct - Déc	13.36	12.47	10.31	12.53
	moyenne	13.06	12.07	10.51	12.14
Variation 2016-2017		2.6%	0.1%	7.8%	0.6%

Fig. 3 Vins AOC Vaud - Grande distribution - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Comme pour l'ensemble des vins AOC suisses, les prix des vins AOC Vaud augmentent en grande distribution, bien que cet accroissement soit mineur au regard de l'année précédente [entre 2016 et 2017 variation de +0.3% pour les vins suisses et variation de +0.6% pour les vins vaudois].

Alors que le prix des vins rosés AOC suisses diminue en 2017, le prix des vins rosés AOC Vaud a augmenté de manière importante [variation de +7.8% entre 2016 et 2017].

Si le prix des vins blancs AOC Vaud avait augmenté de manière importante l'année précédente [variation de +4.7% entre 2015 et 2016], celui-ci reste relativement stable en 2017 [variation de 0.1% entre 2016 et 2017].

Le prix de vente moyen des vins rouges AOC Vaud s'est accru en 2017 avec variation de +2.6% entre 2016 et 2017.

« HIT-PARADE » DES VENTES DE VINS AOC VAUD

Meilleures ventes de vins rouges (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Rouge AOC La Côte	515 000	8.8%	48.7%	[44.4%]	10.18	[10.17]	20.2%
Rouge AOC Chablais	90 000	-13.5%	8.5%	[9.8%]	15.89	[15.56]	-5.8%
Rouge AOC Lavaux	57 000	3.1%	5.4%	[5.2%]	15.20	[15.66]	13.2%
Rouge AOC Bonvillars	48 000	2.0%	4.5%	[4.4%]	11.14	[11.10]	14.2%
Rouge AOC vaudois	348 000	-10.1%	32.9%	[36.3%]	6.56	[6.08]	n/d
Total meilleures ventes	1 058 000	-0.8%	100.0%	[100.0%]			
Total vins rouges AOC VD	1 058 000	-0.8%					- 13.3% (24.0 mois)

Meilleures ventes de vins blancs (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Blanc AOC La Côte	5 993 000	4.2%	72.1%	[72.0%]	7.41	[7.35]	6.6%
Blanc AOC Chablais	1 179 000	-0.3%	14.2%	[14.8%]	15.06	[15.27]	17.4%
Blanc AOC Lavaux	1 101 000	8.1%	13.2%	[12.8%]	11.54	[11.34]	32.6%
Blanc AOC Bonvillars	33 000	13.1%	0.4%	[0.4%]	8.62	[9.06]	25.1%
Blanc AOC vaudois	6 000	-11.0%	0.1%	[0.1%]	12.91	[13.25]	n/d
Total meilleures ventes	8 313 000	4.0%	100.0%	[100.0%]			
Total vins blancs AOC VD	8 313 000	4.0%					- 15.6% (19.6 mois)

Meilleures ventes de vins rosés (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Rosé AOC La Côte	58 000	-1.8%	49.0%	[42.1%]	11.53	[11.11]	
Rosé AOC Chablais	20 000	53.2%	16.9%	[9.3%]	8.26	[8.26]	
Rosé AOC Lavaux	8 000	2.4%	7.1%	[5.9%]	11.18	[9.73]	n/d
Rosé AOC Bonvillars	20 000	53.2%	16.9%	[9.3%]	8.26	[8.26]	
Rosé AOC vaudois	12 000	-74.2%	10.2%	[33.5%]	-11.27	[0.58]	
Total meilleures ventes	118 000	-15.5%	100.0%	[100.0%]			
Total vins rosés AOC VD	118 000	-15.5%					- 13.3% (24.0 mois)

¹ Par mesure de simplification, tout le volume de vins vendu a été transformé en bouteille de 75 cl. Il faut toutefois être conscient qu'un certain nombre de bouteilles sont produites dans un autre format (70 cl ou 37.5 cl par exemple).

² Arrondi au millier

³ Source: Services cantonaux compétents, statistique des vins au 31 décembre 2015

⁴ Source: OFAG, année viticole 2015, différence de stock 2014 - 2015 et couverture de stock sur la base de la consommation de l'année 2015

Fig. 4 Meilleures ventes de vins AOC Vaud en 2017

Les vins blancs AOC Vaud connaissent une embellie avec une hausse de 4.0% en 2017 par rapport à 2016, tirés à la hausse principalement par les Blancs AOC La Côte qui représentent 72.1% de la part de marché des vins blancs.

Les vins rouges AOC Vaud accusent une petite baisse de 0.8% en 2017, cette dernière étant principalement due aux rouges AOC Chablais [-13.5%] et AOC vaudois génériques [-10.1%].

Les vins rosés AOC Vaud subissent une baisse de 15.5% des ventes en grande distribution, toutefois avec des variations hétérogènes au niveau des différentes appellations.

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



VINS AOC VAUD, ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

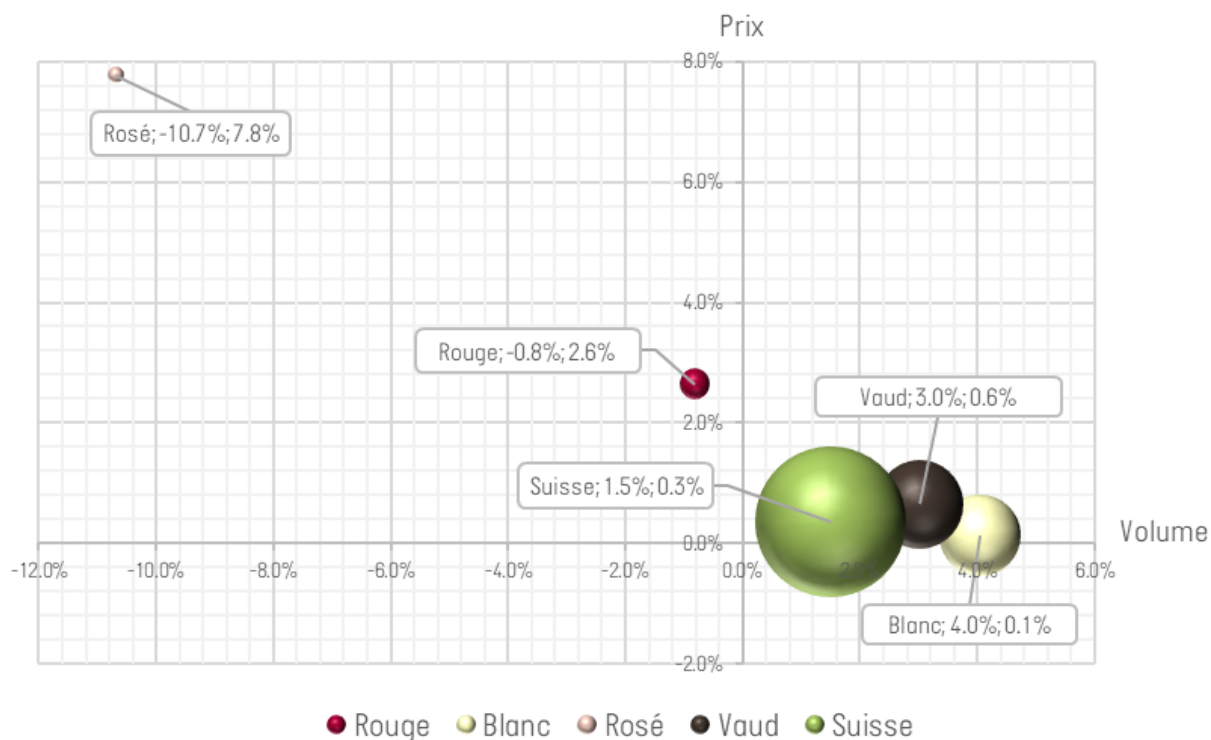


Fig. 5 Vins AOC Vaud - Rapport volume-prix par couleur en 2017 par rapport à 2016

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités [première indication en pourcentage] et des prix [seconde indication en pourcentage] des vins AOC Vaud par couleur, ainsi que le total des vins AOC suisses par rapport à 2016. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2017. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

Ce graphique permet de constater à quel point les volumes de vins rouges et rosés AOC Vaud écoulés en grande distribution sont proportionnellement faibles. Pour les vins blancs AOC Vaud, le volume des ventes augmente de manière significative, alors que les prix sont pratiquement inchangés.

ÉLASTICITÉ DES PRIX PAR RÉGION

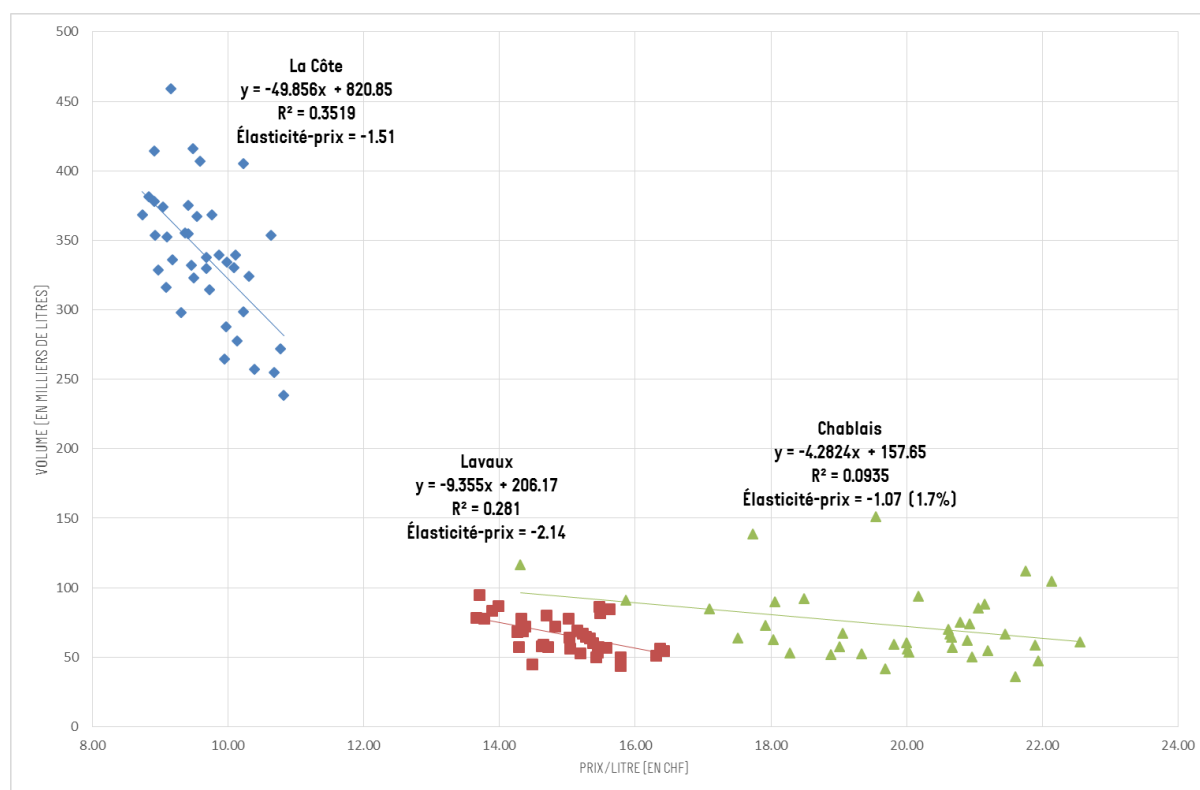


Fig. 6 Vins blancs AOC Vaud - Élasticité des ventes par rapport au prix en 2017 [sur 3 ans]

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur en grande distribution.

Chaque groupe de données (points bleus, rouges et verts) est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 3 ans à fin 2017.

Le coefficient de détermination R^2 indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour Lavaux, le volume vendu s'explique à 28% [$R^2 = 0.281$] par le prix, pour La Côte à 35% [$R^2 = 0.3519$] et pour le Chablais à 9% [$R^2 = 0.0935$] mais avec des intervalles de prix plus larges et à des prix plus élevés.

La pente de la droite est exprimée par la valeur se trouvant devant le x de chaque équation et indique l'influence d'une hausse, respectivement d'une baisse de prix sur les volumes vendus.

Ainsi, pour Lavaux, une baisse de prix de CHF 1.00 par litre provoquerait la vente de 9'355 litres supplémentaires par période de 4 semaines, pour La Côte, l'augmentation serait de 49'856 litres et pour le Chablais de 4'282 litres.

En ce qui concerne l'élasticité-prix, pour Lavaux, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 2.14% par période de 4 semaines, pour La Côte, l'augmentation serait de 1.51% et pour le Chablais de 1.07%.

DONNÉES DE LA MERCURIALE

Les données de la Mercuriale sont traitées pour la troisième année consécutive pour les vins AOC Vaud. Les chiffres ci-dessous sont fournis avec réserve compte tenu des saisies encore irrégulières. De plus, afin de garantir une totale confidentialité, les données ne sont publiées que si au minimum trois annonces par type de vin ont été renseignées.

Comme mentionné dans le précédent rapport régional « vins AOC Vaud », l'OSMV est maintenant également en mesure de fournir un tableau personnalisé aux participants de la Mercuriale après chaque période de saisie clôturée. De cette façon, il leur est possible de se positionner par rapport à la moyenne du marché en ayant rapidement accès à l'information.

Les tableaux ci-dessous montrent l'évolution du prix du marché des vins AOC Vaud en 2017 pour différents canaux de distribution et différents types de flacons. Le prix correspond à un prix moyen pondéré, exprimé en CHF/L. Toutes les appellations figurant sur ce tableau remplissent les conditions de publication mentionnées plus haut.

Pour s'inscrire à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Chablais AOC Aigle	11.13	12.14	11.53	11.71
Blanc	Chablais AOC Yverne	10.81	11.09	10.99	10.97
Blanc	La Côte AOC Fechy	8.42	8.15	8.05	8.17
Blanc	La Côte AOC Luins	7.69	7.30	7.32	7.30
Blanc	La Côte AOC Mont-sur-Rolle	6.84	6.96	6.99	6.74
Blanc	Lavaux AOC Epesses	11.10	10.96	10.97	11.27
Blanc	Lavaux AOC St-Saphorin	11.94	12.07	11.93	12.04
Rouge	Lavaux AOC rouge	10.65	10.36	9.91	10.17
Rouge	Vaud AOC Gamay et Salvagnin AOC	5.99	5.74	5.60	5.57
Rosé	Vaud AOC Rosé de Pinot noir	9.44	8.41	8.16	8.07
Rosé	Vaud AOC autres rosés	7.48	7.39	8.11	8.36

Fig. 7 Vins AOC Vaud - Données de la Mercuriale - 2017 - Canal grossistes - Qualité vin ouvert - Prix moyen [CHF/L] par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Bonvillars, Côtes de l'Orbe AOC	6.63	6.36	6.63	6.70
Blanc	Chablais AOC Aigle	15.26	16.40	17.95	17.92
Blanc	La Côte AOC Fechy	10.38	8.20	8.28	8.53
Blanc	La Côte AOC Luins	6.27	6.54	6.61	6.70
Blanc	La Côte AOC Mont-sur-Rolle	8.91	6.71	6.73	7.62
Blanc	La Côte AOC Morges	9.52	6.24	6.26	7.71
Blanc	La Côte AOC autres lieux de production	9.59	8.31	7.97	8.38
Blanc	Vaud AOC autres blancs et Dorin AOC	11.79	10.73	10.55	10.59
Rouge	Bonvillars, Côtes de l'Orbe AOC	9.49	8.33	9.54	9.14
Rouge	Lavaux AOC rouge	11.64	14.11	13.56	15.49
Rouge	Vaud AOC autres rouges	12.91	12.98	6.68	6.91
Rouge	Vaud AOC Gamaret/Garanoir	12.06	9.00	9.44	11.11
Rouge	Vaud AOC Gamay et Salvagnin AOC	8.56	8.05	8.57	8.11
Rouge	Vaud AOC Pinot noir	10.42	13.33	14.58	11.63

Fig. 8 Vins AOC Vaud - Données de la Mercuriale - 2017 - Canal grossistes - Qualité vin bouteille - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Chablais AOC Yverne	13.31	13.39	13.36	13.47
Blanc	La Côte AOC Fechy	10.27	10.04	10.16	9.95
Blanc	La Côte AOC Luins	10.52	10.38	10.40	10.09
Blanc	La Côte AOC Mont-sur-Rolle	8.97	8.94	8.65	8.32
Blanc	La Côte AOC Morges	7.63	7.41	7.14	7.25
Blanc	La Côte AOC autres lieux de production	8.97	9.20	11.26	8.89
Blanc	Lavaux AOC Epresses	14.14	13.98	14.37	14.04
Rouge	Chablais AOC rouge	11.64	11.96	11.74	11.74
Rouge	Vaud AOC Gamay et Salvagnin AOC	6.93	6.60	6.99	6.59
Rosé	Vaud AOC Rosé de Pinot noir	10.47	9.94	10.10	10.14

Fig. 9 Vins AOC Vaud - Données de la Mercuriale - 2017 - Canal HORECA - Qualité vin ouvert - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Chablais AOC Yvorne	18.60	21.84	21.62	21.24
Blanc	La Côte AOC Fechy	16.26	13.52	13.48	13.91
Blanc	La Côte AOC Mont-sur-Rolle	12.88	13.47	12.87	13.56
Blanc	La Côte AOC Morges	11.36	10.95	10.99	11.42
Blanc	La Côte AOC autres lieux de production	13.06	12.44	11.96	13.09
Blanc	Dézaley "Grand Cru" AOC, Calamin "Grand Cru" AOC	27.07	26.29	25.88	25.83
Blanc	Lavaux AOC Epresses	16.97	17.33	17.71	17.72
Blanc	Lavaux AOC St-Saphorin	19.39	15.34	18.93	18.99
Rouge	Chablais AOC rouge	17.96	16.35	14.38	19.29
Rouge	La Côte AOC	16.10	17.08	16.94	17.71
Rouge	Lavaux AOC	16.92	16.40	17.38	16.50
Rouge	Vaud AOC Gamay et Salvagnin AOC	13.18	12.06	13.15	13.50
Rouge	Vaud AOC Pinot noir	16.13	15.63	17.77	17.46
Rosé	Vaud AOC Rosé de Pinot noir	13.70	12.27	11.32	10.99

Fig. 10 Vins AOC Vaud - Données de la Mercuriale - 2017 - Canal HORECA - Qualité vin bouteille - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Chablais AOC Yvorne	19.24	20.30	19.10	20.62
Blanc	La Côte AOC Mont-sur-Rolle	11.88	12.10	11.66	12.37
Blanc	La Côte AOC autres lieux de production	14.31	12.30	13.41	12.90
Rouge	Chablais AOC	19.77	16.45	11.92	19.61
Rouge	La Côte AOC	18.75	15.40	20.02	22.31
Rouge	Vaud AOC Gamay et Salvagnin AOC	15.20	11.06	10.24	12.99
Rouge	Vaud AOC Pinot noir	15.86	14.86	15.97	17.36
Rosé	Vaud AOC autres rosés	9.25	13.50	11.34	12.93

Fig. 11 Vins AOC Vaud - Données de la Mercuriale - 2017 - Canal Vente directe - Qualité vin bouteille - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

ÉTUDES M.I.S TREND

Comme en 2013, les notoriétés spontanées et aidées du canton de Vaud sont qualifiées d'excellentes par l'étude M.I.S Trend 2017. En comparaison, le Valais tire son épingle du jeu avec une notoriété spontanée de 13 % de plus.

Alors que la consommation régulière des vins vaudois est en diminution avec un rythme de consommation tourné vers le « temps en temps », le volume de vins AOC Vaud en grande surface est en augmentation. L'étude M.I.S TREND 2017 recense des évocations spontanées fondées sur la qualité des crus vaudois avec des termes tels que « bonne qualité », « grande qualité » ou encore « finesse ».

En termes de notoriété spontanée, Lavaux est, depuis 2013, toujours en tête et se démarque des autres régions vaudoises suivi en 3^e position par Aigle qui gagne une place en 2017 en comparaison avec 2013.

	1999	2004	2008	2013	2017	Trend
Notoriété spontanée	82	80	74	79	76	↘
Notoriété aidée	15	16	20	16	17	↗
Rythme consommation [régulière]	15	11	11	11	10	↘
Rythme consommation [temps en temps]	33	29	26	25	27	↗
Cadeau [vin suisse]		20	19	16		
Meilleurs vins rouges	37	33	25	28	25	[=]
Meilleurs vins blancs	67	57	52	50	48	↘
Publicité vin suisses				13		

PRINCIPALES ÉVOCATIONS SPONTANÉES

Bonne qualité	27	20	29	↗
Grande qualité	13	9	14	↗
Cher	6	5	6	↗
Rapport qualité / prix intéressant	4	5	9	↗
Légers	3	3		
Finesse	5	5	8	↗
Moyenne qualité	6	4	6	↗
Terroir	2	2	6	↗
Sympathiques	5	5	7	↗
Rareté				
Qualité médiocre				
Diversification [nombreux cépages]	1	4	5	↗
Fruités	2	4	5	↗
Ne sait pas / pas d'image précise	31	33	26	↘

RÉGIONS VAUDOISES (NOTORIÉTÉ SPONTANÉE)

Lavaux	17	22	↗
La Côte	15	14	↘
Aigle	14	15	↗
Épesses	13	12	↘
St-Saphorin	12	11	↘

Fig. 12 Etudes M.I.S TREND 1999 - 2017

CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur six ans en 2017, l'évolution du marché des vins suisses en grande distribution devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.



EQUIPE COEUR**ALEXANDRE MONDOUX**

Responsable OSMV

+41 [0]22 363 40 50

alexandre.mondoux@osmv.ch

MARIE-CLEMENCE MOURON

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 50

marie-clemence.mouron@osmv.ch

ZELTIA RODRIGUEZ

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 50

zeltia.rodriguez@osmv.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

info@osmv.ch

www.osmv.ch

Inscription à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

DATE DE PUBLICATION

Mars 2018

