



OBSERVATOIRE SUISSE
**DU MARCHÉ
DES VINS**

ANNÉE 2017

Vins AOC Valais / N°11-3

RAPPORT
MARS
2018


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



Table des matières

Introduction.....	3
Marché des vins AOC Valais	4
Volume de ventes des vins AOC Valais en grande distribution en 2017.....	4
Le volume des vins AOC Valais en grande distribution reste stable	4
Volumes globalement à la hausse en 2017.....	5
Évolution des prix des vins AOC Valais.....	6
« Hit-parade » des ventes de vins AOC Valais	7
Vins AOC Valais, évolution quantité-prix et poids relatif	8
Élasticité des prix par appellation.....	9
Données de la Mercuriale.....	10
Études M.I.S Trend.....	12
Conclusion	14
Impressum.....	15



INTRODUCTION

Le présent rapport est un document spécifique régional portant sur le marché des vins AOC Valais en grande distribution pour l'année 2017.

Le bilan concernant l'année viticole valaisanne 2017 rendu public par l'Office de la viticulture (OCV) et rapporté par le Nouvelliste en date du 20 décembre 2017 atteste de la faible quantité de la récolte valaisanne tout comme pour la Suisse dans son ensemble. La vendange valaisanne 2017 totalise 32.8 millions de kilos encavés, soit un déficit de 30% en comparaison à la moyenne des dix ans passés et atteint le plus faible niveau enregistré depuis 1966. En effet, l'année viticole a été marquée par d'importants épisodes de gel en avril ayant conduit à des dégâts conséquents relevés dans le vignoble. En outre, ce millésime s'inscrit comme l'un des plus chauds depuis le début des relevés météorologiques.

Pour autant, le marché des vins AOC Valais présente des résultats de bon augure dans l'ensemble. En 2017, le volume de vins AOC Valais écoulé par les enseignes du panel Nielsen reste relativement stable en comparaison à l'année précédente. La diminution du volume des ventes des vins AOC Valais semble ainsi se stabiliser.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, pour intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave à partir de ces données. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données issues de la Mercuriale sont analysées pour le rapport régional du canton de Vaud et du Valais, cantons ayant le plus de participants. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. A l'heure actuelle, les chiffres pour les autres régions viticoles n'ont pas été intégrés faute d'une participation régulière.

L'étude sur le marché des vins en Suisse M.I.S Trend a été intégrée au présent rapport afin de mettre en lumière les résultats de la grande distribution de l'année 2017 avec ceux du sondage. Il s'agit d'une source de renseignement riche pour obtenir des informations sur le positionnement des vins des différentes régions de production sur le marché des vins. L'année viticole de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) 2017 n'étant pas encore publiée, les chiffres ne sont, par conséquent, pas encore intégrés dans ce rapport. En outre, les chiffres de Nielsen étant régulièrement adaptés, de légères variations dans les données peuvent être observées d'une année à l'autre.

Pour toute question ou information complémentaire, l'équipe de l'OSMV se tient à votre disposition et vous souhaite une agréable lecture.

L'équipe de l'OSMV

MARCHÉ DES VINS AOC VALAIS

VOLUME DE VENTES DES VINS AOC VALAIS EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2017

LE VOLUME DES VINS AOC VALAIS EN GRANDE DISTRIBUTION RESTE STABLE

	2015	2016	2017	Consommation globale OFAG 2016 ¹
Rouge	4 081	3 586 ▼ -12.1%	3 573 ▼ -0.4%	▼ -6.0%
Blanc	4 620	4 171 ▼ -9.7%	3 839 ▼ -8.0%	▼ -1.5%
Rosé	3 396	2 702 ▼ -20.5%	3 036 ▲ 12.4%	
Total	12 098	10 459 ▼ -13.5%	10 448 ▼ -0.1%	▼ -4.1%

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins AOC Valais - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par année

En 2017, le volume de vins AOC Valais écoulé par les enseignes du panel Nielsen reste relativement stable en comparaison à l'année précédente [-0.1% en 2017 contre -13.5% en 2016]. La diminution du volume des ventes des vins AOC Valais semble ainsi se stabiliser.

Comme pour les vins rouges AOC suisses, les ventes de vins rouges AOC Valais semblent se stabiliser en 2017 passant de -12.1% en 2016 à -0.4% en 2017.

Alors que les vins blancs AOC suisses restent stables, les ventes de vins blancs AOC Valais continuent à diminuer en 2017 [-8%], bien que cette diminution soit moins prononcée que celle de l'année précédente [-9.7%].

Les ventes de vins rosés AOC Valais se démarquent avec une hausse conséquente de +12.4% en 2017, pour s'approcher des volumes atteints en 2015. Cette hausse a également exercé une influence importante sur les ventes des vins rosés AOC suisses [les vins rosés AOC Valais représentant 76% des ventes de vins rosés AOC suisses] qui ont augmenté de 11% en 2017 par rapport à l'année précédente.

VOLUMES GLOBALEMENT À LA HAUSSE EN 2017

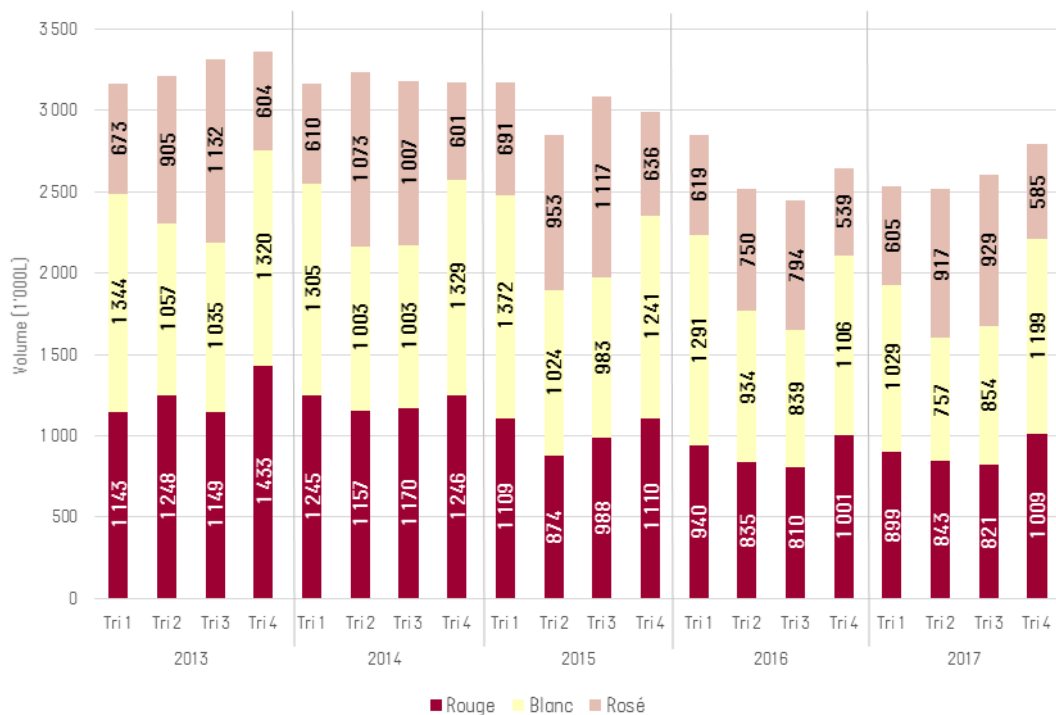


Fig. 2 Vins AOC Valais - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par trimestre

Les volumes de vins AOC Valais écoulés par les grands distributeurs du panel Nielsen toutes couleurs confondues augmentent en 2017 pour les 3^e et 4^e trimestres en comparaison à 2016.

Par rapport à l'année précédente, les ventes de vins blancs AOC Valais ont augmenté pour les 3^e et 4^e trimestres en 2017. Quant aux volumes de ventes des vins rouges AOC Valais, ils augmentent en 2017 pour tous les trimestres excepté pour le 1^{er} par rapport à 2016.

ÉVOLUTION DES PRIX DES VINS AOC VALAIS

		ROUGE	BLANC	ROSÉ	TOTAL
2013	Jan - Mar	12.79	11.31	9.49	11.46
	Avr - Jun	11.62	11.63	9.45	11.01
	Jul - Sep	12.29	11.76	9.31	11.11
	Oct - Déc	12.87	11.70	9.65	11.83
	moyenne	12.40	11.59	9.45	11.36
2014	Jan - Mar	12.68	11.25	9.78	11.53
	Avr - Jun	12.24	12.10	9.14	11.17
	Jul - Sep	12.70	11.78	9.42	11.37
	Oct - Déc	13.29	11.68	9.78	11.95
	moyenne	12.74	11.67	9.46	11.50
2015	Jan - Mar	13.25	11.42	9.65	11.68
	Avr - Jun	13.30	11.85	9.53	11.52
	Jul - Sep	13.06	12.04	9.58	11.48
	Oct - Déc	13.67	12.29	9.66	12.24
	moyenne	13.33	11.88	9.60	11.73
2016	Jan - Mar	13.89	11.86	9.83	12.09
	Avr - Jun	13.64	12.47	10.03	12.13
	Jul - Sep	14.06	13.02	10.51	12.55
	Oct - Déc	14.05	13.06	10.14	12.84
	moyenne	13.91	12.55	10.15	12.39
2017	Jan - Mar	13.99	13.06	9.92	12.64
	Avr - Jun	13.39	13.71	9.81	12.18
	Jul - Sep	13.94	13.14	10.07	12.30
	Oct - Déc	13.95	12.74	10.15	12.64
	moyenne	13.83	13.11	9.98	12.44
Variation 2016-2017		-0.6%	4.5%	-1.7%	0.4%

Fig. 3 Vins AOC Valais - Grande distribution - Prix moyen [CHF/L] par trimestre

Après quelques variations d'une année à l'autre depuis 2013, le prix de vente moyen de la totalité des vins AOC Valais demeure relativement stable depuis 2016, enregistrant une hausse de 0.4% en 2017.

Contrairement aux vins AOC rouges et rosés, dont le prix de vente moyen diminue de 0.6% respectivement de 1.7%, le prix des vins AOC Valais blancs augmente en 2017 [4.5%]. Toutefois, cette augmentation demeure mineure au regard de celle de l'année précédente. En effet, les variations étaient bien plus marquées en 2015-2016 avec +5.8% pour le total, +4.6% pour les rouges, +5.6% pour les blancs et +5.8% pour les rosés.

« HIT-PARADE » DES VENTES DE VINS AOC VALAIS

Meilleures ventes de vins rouges (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Dôle rouge AOC Valais	2 076 000	-7.9%	43.6%	(47.2%)	9.14	(8.97)	52.7%
Pinot Noir rouge AOC Valais	992 000	7.6%	20.8%	(19.3%)	10.19	(10.63)	18.3%
Humagne Rouge AOC Valais	556 000	7.3%	11.7%	(10.8%)	11.41	(11.87)	6.3%
Assemblage rouge AOC Valais	420 000	6.3%	8.8%	(8.3%)	12.48	(12.68)	
Cornalin AOC Valais	352 000	-2.4%	7.4%	(7.5%)	11.57	(11.93)	
Syrah AOC Valais	292 000	23.4%	6.1%	(5.0%)	12.25	(13.32)	
Total meilleures ventes	4 688 000	0.0%	98.4%	(98.0%)			
Total vins rouges AOCVS	4 764 000	-0.4%					-4.1 % (21.6 mois)

Meilleures ventes de vins blancs (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Fendant AOC Valais	3 267 000	-7.8%	63.8%	(63.7%)	7.51	(7.27)	2.6%
Johannisberg AOC Valais	716 000	-5.5%	14.0%	(13.6%)	12.20	(11.39)	6.3%
Petite Arvine AOC Valais	386 000	-29.0%	7.5%	(9.8%)	15.19	(13.61)	17.7%
Heida/Païen AOC Valais	366 000	1.6%	7.2%	(6.5%)	14.38	(14.04)	
Pinot Gris AOC Valais	135 000	-0.1%	2.6%	(2.4%)	11.90	(11.92)	
Amigne AOC Valais	82 000	7.8%	1.6%	(1.4%)	16.85	(18.53)	
Total meilleures ventes	4 952 000	-8.5%	96.8%	(97.4%)			
Total vins blancs AOCVS	5 119 000	-8.0%					-11.0 % (17.3 mois)

Meilleures ventes de vins rosés (75cl)	Nombre bouteilles 2017	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016
			2017	2016	2017	2016	
Pinot noir rosé AOC Valais	2 039 000	13.0%	50.4%	(50.1%)	7.54	(7.76)	46.1%
Dôle blanche AOC Valais	1 987 000	11.9%	49.1%	(49.3%)	7.37	(7.45)	-6.4%
Total meilleures ventes	4 026 000	12.5%	99.5%	(99.4%)			
Total vins rosés AOCVS	4 048 000	12.4%					-4.1 % (21.6 mois)

Fig. 4. Meilleures ventes vins AOC Valais en 2017

La Dôle comme le Fendant continuent leur baisse pour atteindre respectivement 43.6% et 63.8% des parts de marché dans leur couleur respective en 2017. Il est intéressant de noter d'importantes variations dans les spécialités telles que la Syrah [+23.4%] ou la Petite Arvine [-29.0%].

Les vins rosés du Valais sont en nette hausse en 2017 avec le Pinot noir rosé [+13.0%], principalement vendu sous l'appellation « Oeil de Perdrix », et la Dôle blanche [+11.9%], qui se partagent des parts de marché équivalentes.

VINS AOC VALAIS, ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

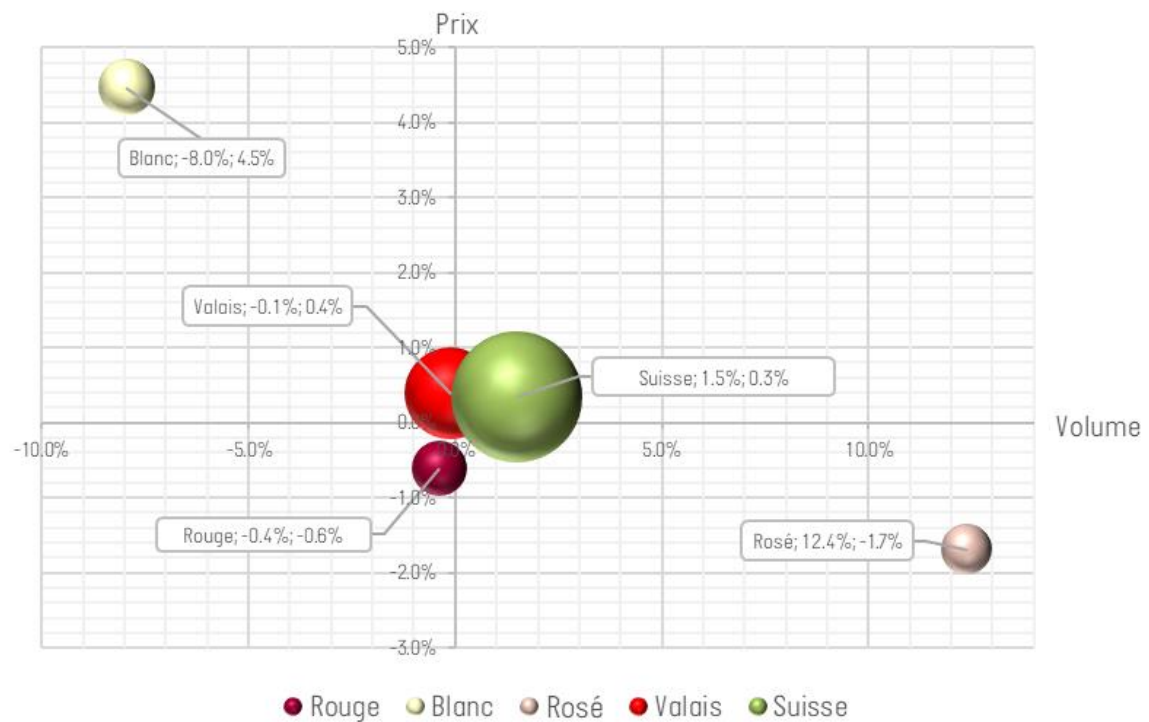


Fig. 5 Vins AOC Valais - Rapport volume-prix par couleur en 2017 par rapport à 2016

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités [première indication en pourcentage] et des prix [seconde indication en pourcentage] des vins AOC Valais par couleur, ainsi que le total des vins AOC suisses, par rapport à 2016. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2017. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

Pour les vins rosés AOC Valais, le volume des ventes augmente de manière plus importante que la diminution des prix.

ÉLASTICITÉ DES PRIX PAR APPELLATION

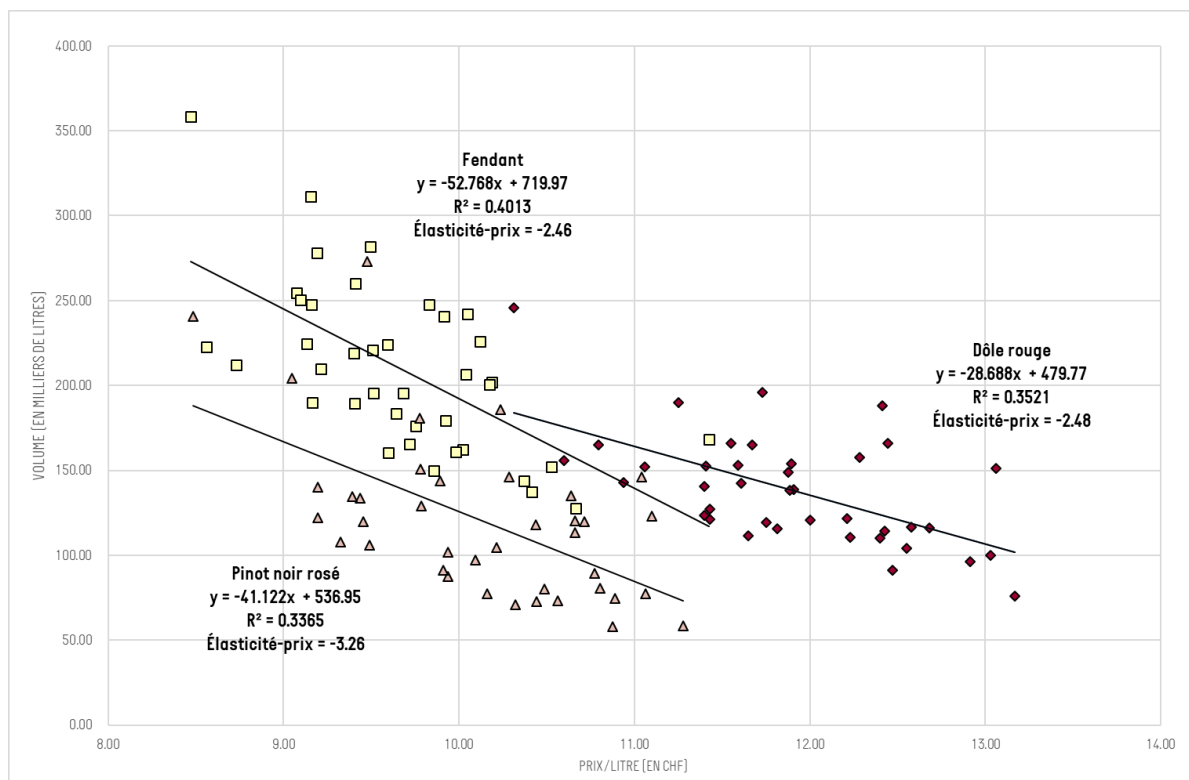


Fig. 6 Vins AOC Valais – Élasticité des ventes par rapport au prix en 2017 (sur 3 ans)

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur en grande distribution.

Chaque groupe de données [points roses, rouges et jaunes] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 3 ans à fin 2017.

Le coefficient de détermination R^2 indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour le Pinot noir rosé, le volume vendu s'explique à 34% [$R^2 = 0.3365$] par le prix, pour la Dôle, la relation est presque identique à celle du Pinot noir rosé [35%] et pour le Fendant, elle est la plus forte des trois types de vins à 40%.

La pente de la droite est exprimée par la valeur se trouvant devant le x de chaque équation et indique l'influence d'une hausse, respectivement d'une baisse de prix sur les volumes vendus.

Ainsi, pour le Pinot noir rosé, une baisse de prix de CHF 1.00 par litre provoquerait théoriquement la vente de 41'122 litres supplémentaires par période de 4 semaines, pour la Dôle, l'augmentation serait de 26'688 litres et pour le Fendant de 52'768 litres.

En ce qui concerne l'élasticité-prix, pour le Pinot noir rosé, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 3.26% par période de 4 semaines, pour la Dôle, l'augmentation serait de 2.48% et pour le Fendant de 2.46%.

DONNÉES DE LA MERCURIALE

Les données de la Mercuriale sont traitées pour la deuxième fois pour les vins AOC Valais. Les chiffres ci-dessous sont fournis avec réserve compte tenu des saisies encore irrégulières. De plus et pour garantir une totale confidentialité, les données ne sont publiées que si au minimum trois annonces par type de vin ont été renseignées.

L'OSMV est maintenant également en mesure de fournir un tableau personnalisé aux participants de la Mercuriale après chaque période de saisie clôturée. De cette façon, il leur est possible de se positionner par rapport à la moyenne du marché en ayant rapidement accès à l'information.

Les tableaux ci-dessous montrent l'évolution du prix du marché des vins AOC Valais en 2017 pour différents types de canaux en qualité bouteille. Le prix correspond à un prix moyen pondéré, exprimé en CHF/L. Toutes les appellations figurant sur ce tableau remplissent les conditions de publication mentionnées plus haut.

Pour s'inscrire à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Fendant AOC Valais	8.20	7.71	7.53	7.26
Blanc	Johannisberg AOC Valais	14.89	10.73	11.31	11.98
Blanc	Petite Arvine AOC Valais	17.27	17.01	15.90	15.58
Rouge	Cornalin AOC Valais	17.67	14.37	13.93	17.95
Rouge	Humagne AOC Valais	16.03	15.66	13.89	15.07
Rouge	Pinot Noir AOC Valais	13.62	8.92	7.77	9.72
Rouge	Syrah AOC Valais	25.18	17.29	18.95	16.89

Fig. 7 Vins AOC Valais – Données de la Mercuriale –2017 – Canal Grossiste – Qualité bouteille – Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Fendant AOC Valais	13.26	12.86	13.07	13.21
Blanc	Heida AOC Valais	21.76	20.39	20.89	22.38
Blanc	Johannisberg AOC Valais	18.35	15.95	16.68	18.97
Blanc	Petite Arvine AOC Valais	23.77	22.11	22.24	22.25
Blanc	Spécialités Blanches AOC Valais	23.12	20.07	18.93	19.38
Rouge	Cornalin AOC Valais	24.68	24.07	22.69	27.48
Rouge	Gamay AOC Valais	14.34	13.99	13.60	15.15
Rouge	Humagne AOC Valais	25.47	21.67	20.04	20.96
Rouge	Merlot AOC Valais	22.82	21.10	21.08	25.95
Rouge	Pinot AOC Valais	17.29	16.86	17.91	19.40
Rouge	Syrah AOC Valais	36.28	30.33	27.08	33.06

Fig. 8 Vins AOC Valais – Données de la Mercuriale –2017 – Canal HORECA – Qualité bouteille – Prix moyen (CHF/L) par trimestre

Couleur	Appellation	Prix moyen 2017			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Blanc	Fendant AOC Valais	14.84	13.95	14.30	13.88
Blanc	Heida AOC Valais	25.94	23.46	22.63	23.08
Blanc	Johannisberg AOC Valais	20.98	17.62	16.92	19.46
Blanc	Petite Arvine AOC Valais	25.93	26.18	24.70	24.19
Blanc	Spécialités Blanches AOC Valais	25.80	22.21	22.82	21.44
Rouge	Cornalin AOC Valais	32.38	31.68	28.51	38.79
Rouge	Gamay AOC Valais	16.56	14.73	15.20	16.25
Rouge	Humagne AOC Valais	28.40	26.05	21.56	23.85
Rouge	Merlot AOC Valais	26.29	27.35	25.99	30.81
Rouge	Pinot AOC Valais	19.36	18.15	19.99	23.99
Rouge	Syrah AOC Valais	41.12	34.81	29.40	33.20

Fig. 9 Vins AOC Valais - Données de la Mercuriale -2017 - Canal Vente directe - Qualité bouteille - Prix moyen (CHF/L) par trimestre

ÉTUDES M.I.S TREND

La grande distribution ne semble pas encore assez tirer avantage de la vague de sympathie en faveur des vins valaisans mise en évidence dans l'étude M.I.S Trend 2017.

Alors que les vins valaisans bénéficient d'une cote de popularité supérieure à la moyenne suisse, le volume des ventes des vins valaisans en grande surface n'a pas augmenté.

Lorsque les vins sont considérés selon les régions viticoles suisses, les vins valaisans demeurent également comme étant la marque de référence la plus élevée dans le pays.

De même, le vin valaisan demeure le vin suisse le plus fréquemment cité comme consommé de manière régulière et occasionnelle [38% en 2017].

Le vin valaisan est toujours perçu comme le meilleur en Suisse. Toutefois, ses points de pourcentage diminuent pour les deux couleurs, se rapprochant ainsi des vins tessinois pour les rouges et des vins vaudois pour les blancs.

Les vins valaisans évoquent toujours de la bonne ou grande qualité, avec un taux d'évocation qui a augmenté en 2017.

	1999	2004	2008	2013	2017	Trend
Notoriété spontanée	90	90	86	91	89	↘
Notoriété aidée	9	8	12	8	8	[=]
Rythme consommation [régulière]	20	16	14	15	13	↘
Rythme consommation [temps en temps]	36	30	29	39	38	↘
Cadeau [vin suisse]		36	30	34		↗
Meilleurs vins rouges	57	57	51	57	52	↘
Meilleurs vins blancs	56	57	53	55	49	↘
Publicité vin suisses				25		

PRINCIPALES ÉVOICATIONS SPONTANÉES

Bonne qualité	30	33	27	38	↗
Grande qualité	15	16	14	18	↗
Cher	10	8	7	9	↗
Rapport qualité / prix intéressant	11	7	8	8	[=]
Légers					
Finesse	9	6	4	8	↗
Moyenne qualité	5	5	3	5	↗
Terroir	6	5	5	8	↗
Sympathiques	8	4	5	10	↗
Rareté					
Qualité médiocre					
Diversification [nombreux cépages]	6	3	7	7	[=]
Fruités	2	3	8	9	↗
Ne sait pas / pas d'image précise	23	22	24	16	↘

CÉPAGES VALAISANS (NOTORIÉTÉ TOTALE)

Fendant	93	94	91	94	90	↘
Dôle	93	95	91	94	88	↘
Chardonnay				93	68	↘
Pinot Noir du Valais		86	80	89	84	↘
Johannisberg	79	78	73	74	76	↗
Petite Arvine		34	36	49	58	↗
Humagne Rouge		34	33	45	51	↗

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

Concernant l'évolution des notoriétés totales des cépages produits en Valais, trois ressortent avec une évolution exceptionnelle : le Cornalin, la Petite Arvine, et l'Heida/Païen.

Heida / Païen	24	26	35	48	↗
Cornalin	21	25	38	47	↗
Syrah	55	57	72	77	↗
Pinot gris			72	69	↘
Amigne	30	26	33	37	↗

CÉPAGES VALAISANS (NOTORIÉTÉ SPONTANÉE)

Fendant			41	36	↘
Dôle			29	25	↘
Pinot Noir du Valais			24	22	↘
Petite Arvine			17	18	↗
Johannisberg			16	17	↗
Humagne Rouge			14	12	↘
Heida / Païen			11	15	↗
Syrah			10	9	↘
Humagne Blanche			10	9	↘

Fig. 10 Etudes M.I.S TREND 1999 - 2017

CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur six ans en 2017, l'évolution du marché des vins suisses en grande distribution devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puisse avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.



EQUIPE COEUR

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 (0)22 363 40 50

alexandre.mondoux@osmv.ch

MARIE-CLEMENCE MOURON

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

marie-clemence.mouron@osmv.ch

ZELTIA RODRIGUEZ

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

zeltia.rodriguez@osmv.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

info@osmv.ch

www.osmv.ch

Inscription à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

DATE DE PUBLICATION

Mars 2018

